

Szkolenie „JAK PISAĆ DO SIECI I PROJEKTOWAĆ FORMATY REKLAMOWE ONLINE – praktyczne aspekty pisania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych w internecie”

Warszawa, 21 stycznia 2016r.

Podczas warsztatu dostarczymy wskazówek i odpowiedzi:

- w jaki sposób internauci przeglądają strony w sieci?
- wskażemy praktyczne porady redagowania treści (contentu) w internecie
- jak zidentyfikować personę i pisać skutecznego do jej reprezentanta (persona)?
- w jaki sposób tworzyć kreacje i pisać, by użytkownicy chętnie czytali i klikali nasze reklamy online?
- jak content marketing (marketing treści) kreuje popyt na usługi i podtrzymuje relacje?

Dla kogo?

- managerów i specjalistów e-marketingu/e-commerce
- managerów i specjalistów marketingu
- copywriterów
- specjalistów i doradców Public Relations
- właścicieli firm

Szczegółowy **PROGRAM** wydarzenia znajduje się na stronie:

<http://www.cpi.com.pl/imprezy/2016/jpfr/index.php>

Dzięki poniższemu formularzowi zgłoszeniowemu, możecie Państwo skorzystać z 10% RABATU na udział w wydarzeniu: http://www.cpi.com.pl/imprezy/2016/jpfr/formularz_pr10.php

Organizator: Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o.; tel. (22) 870 69 10, 870 69 78;

email: pr@konferencja.com.pl