

VII FORUM INSTYTUCJI KULTURY "NOWOCZESNA INSTYTUCJA KULTURY. NOWE MEDIA, AUDIENCE DEVELOPMENT I NARZĘDZIA INFORMATYCZNE"

Toruń, 28 październik 2015r.

W dzisiejszych czasach nie wystarczą już tradycyjne przekazy o kulturze, zmienia się odbiorca i to do niego trzeba przystosować komunikat. Kultura musi wyjść naprzeciw nowym oczekiwaniom. Podczas konferencji zostanie omówione jak sprawnie należy promować sztukę. Używając takich narzędzi jak YouTube, Instagram i inne social media można wpłynąć dużo skuteczniej na odbiorców i promować Instytucję Kultury. Używanie metod, między innymi takiej jak rozwój widowni, można wpłynąć na sposób pracy organizacji, firm i instytucji sektora kultury, który skoncentrowany jest na rozwoju ilościowym i jakościowym. Podczas forum odbędzie się blok warsztatowy, który pozwoli uczestnikom nauczyć się najważniejszych reguł dobrego pisania i zrozumieć potrzeby odbiorców oraz przedstawione zostaną narzędzia wspierające organizację pracy i zarządzanie projektami w instytucji kultury.

W programie:

- Rozwój Widowni (Audience Development)
- Instytucja kultury na kanale Youtube
- Kreatywnie o kulturze – nowe formy promowania instytucji, eventów i projektów kulturalnych
- Kultura na Instagramie. Przegląd najlepszych praktyk i case study z zakresu kreatywnego wykorzystania Instagrama w komunikacji i animacji kultury.
- WWWspółczesny Gutenberg. Nowe możliwości kreacji typograficznej w komunikacji webowej

BLOK WARSZTATÓW:

- Jak pisać o kulturze w internecie? Warsztaty copywriterskie
- Jak ogarniać projekty w instytucji kultury i nie zwariować? Warsztaty z wykorzystania narzędzi wspierających organizację pracy i zarządzanie projektami w instytucji kultury.

Szczegółowy **PROGRAM** wydarzenia znajduje się na stronie: <http://www.cpi-sk.pl/imprezy/2015/nik/index.php>

Dzięki poniższemu formularzowi zgłoszeniowemu, możecie Państwo skorzystać z **10% RABATU** na udział w wydarzeniu: http://www.cpi-sk.pl/imprezy/2015/nik/formularz_pr10.php

Organizator: Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o.; tel. (22) 870 69 10, 870 69 78;
email: pr@konferencja.com.pl