

Zapraszamy do udziału w seminarium w cyklu **DIGITALIZACJA "PROMOCJA BIBLIOTEK CYFROWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH"**, które odbędzie się 15 kwietnia 2014 roku w Warszawie.

Podczas spotkania poruszone zostaną zagadnienia związane z zarządzaniem promocją internetową. Dowiedzą się Państwo jakie narzędzia są najbardziej skuteczne i jakie znaczenie w promocji mają treści wizualne. Co to jest social media marketing w bibliotece, jak wykorzystać to narzędzie. Opowiemy o mierzeniu efektów działań promocyjnych w internecie oraz o tym jak są postrzegane biblioteki w mediach społecznościowych. Nie tylko Facebook, ale i inne media społecznościowe, które można wykorzystać w marketingu i promocji oraz w budowaniu wizerunku.

Dzięki poniższemu formularzowi zgłoszeniowemu, możecie Państwo skorzystać z **10% RABATU** na udział w wydarzeniu: [http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/psc/formularz\\_pr10.php](http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/psc/formularz_pr10.php)

**PROGRAM** wydarzenia znajduje się na stronie <http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/psc/index.php>, a w nim m.in.:

**- Zarządzanie promocją internetową. Jakie narzędzia są najbardziej skuteczne, a jakie są wyłącznie gadżetami**

*prof. dr hab. Grzegorz Mazurek (Akademia Leona Koźmińskiego)*

**- Social media marketing w bibliotece**

*dr Bożena Jaskowska (Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego)*

**- Treści wizualne w realizacji promocji bibliotek cyfrowych**

*Artur Jabłoński (specjalista ds. rozwoju w toruńskim inkubatorze nowych technologii Exea Smart Space)*

**- Nie tylko Facebook - inne media społecznościowe, które można wykorzystywać w marketingu i promocji oraz w budowaniu wizerunku**

*Krzysztof Urbanowicz (Mediapolis)*

**- Mierzenie efektów działań prowadzonych w Internecie (Google Analytics )**

*Artur Smolicki (NewCreative)*

**- Biblioteka w mediach społecznościowych**

*Jerzy Woźniakiewicz (Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie)*

**Organizator:** Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o. ; tel. (22) 870 69 10, 870 69 78; **email:** [pr@cpi.com.pl](mailto:pr@cpi.com.pl)