

Zapraszamy do udziału w seminarium w cyklu **DIGITALIZACJA "PROMOCJA BIBLIOTEK CYFROWYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH"**, które odbędzie się 15 kwietnia 2014 roku w Warszawie.

Podczas spotkania poruszone zostaną zagadnienia związane z zarządzaniem promocją internetową. Dowiedzą się Państwo jakie narzędzia są najbardziej skuteczne i jakie znaczenie w promocji mają treści wizualne. Co to jest social media marketing w bibliotece, jak wykorzystać to narzędzie. Opowiemy o mierzeniu efektów działań promocyjnych w internecie oraz o tym jak są postrzegane biblioteki w mediach społecznościowych. Nie tylko Facebook, ale i inne media społecznościowe, które można wykorzystać w marketingu i promocji oraz w budowaniu wizerunku.

Dzięki poniższemu formularzowi zgłoszeniowemu, możecie Państwo skorzystać z **10% RABATU** na udział w wydarzeniu: http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/psc/formularz_pr10.php

PROGRAM wydarzenia znajduje się na stronie <http://www.cpi.com.pl/imprezy/2014/psc/index.php>, a w nim m.in.:

- **Zarządzanie promocją internetową. Jakie narzędzia są najbardziej skuteczne, a jakie są wyłącznie gadżetami**

prof. dr hab. Grzegorz Mazurek (Akademia Leona Koźmińskiego)

- **Social media marketing w bibliotece**

dr Bożena Jaskowska (Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego)

- **Treści wizualne w realizacji promocji bibliotek cyfrowych**

Artur Jabłoński (specjalista ds. rozwoju w toruńskim inkubatorze nowych technologii Exea Smart Space)

- **Nie tylko Facebook - inne media społecznościowe, które można wykorzystywać w marketingu i promocji oraz w budowaniu wizerunku**

Krzysztof Urbanowicz (Mediapolis)

- **Mierzenie efektów działań prowadzonych w Internecie (Google Analytics)**

Artur Smolicki (NewCreative)

- **Biblioteka w mediach społecznościowych**

Jerzy Woźniakiewicz (Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie)

Organizator: Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o. ; tel. (22) 870 69 10, 870 69 78; **email:** pr@cpi.com.pl