

Warsztaty Centrum Promocji Informatyki
Profesjonalne narzędzia informatyczne brokera informacji biznesowych
sprawozdanie

W dniu 15 lipca 2008 r. w Warszawie odbyło się seminarium szkoleniowe „Profesjonalne narzędzia informatyczne brokera informacji biznesowych” zorganizowane przez Centrum Promocji Informatyki.

Głównym celem seminarium było zaprezentowanie uczestnikom możliwości wyszukiwania wiarygodnej informacji gospodarczej bezpłatnej i płatnej. Prelegenci omówili i zaprezentowali największe na świecie biznesowe zasoby informacyjne. Scharakteryzowali potencjał oferowanych baz danych oraz demonstrowali ich wykorzystanie.

Pierwszą część seminarium otworzył profesor Włodzimierz Gogołek dwugodzinnym wystąpieniem „Profesjonalne zasoby informacyjne online”. Mówca skupił się na przedstawieniu światowych zasobów informacyjnych i technologii ich wykorzystania. Prezentował zasoby informacyjne dostępne w sieci (bezpłatne i płatne). Sporo uwagi poświęcił Web 2.0 i wolnemu dostępowi do informacji - (Open Access). Zaprezentował wiarygodne źródła informacji polsko i anglojęzyczne. Zwrócił też uwagę na zagrożenia dla wiarygodności informacji (cyberbulling). Następnie krótko wspominał o zasobach komercyjnych. Naszkicował zawartość baz: TeleAdreson, Kompas oraz Dun&Bradstreet. Te bazy były prezentowane w dalszej części seminarium bardzo szczegółowo. Profesor Gogołek zajął się szczegółową prezentacją darmowej bazy amerykańskiej Dialog. Omówił jej zasoby i narzędzia służące wyszukiwaniu informacji. Scharakteryzował zakres informacji dostępnych w tym serwisie, którymi są: m. in. katalogi i dane finansowe firm, informacje o gałęziach przemysłu, specjalistyczne wiadomości branżowe wraz z raportami, informacje ogólne, informacje o firmach europejskich (łącznie z Polską) i wiele innych. Uczestnicy seminarium poznali język komend Dialog’u służący wyszukiwaniu informacji wg różnych kryteriów.

Następnie Andrzej Osiński Dyrektor Działu Analiz Dun&Bradstreet zaprezentował bazę danych tej firmy. Firma Dun &Bradstreet dostarcza wysokiej jakości dane, które ułatwiają podejmowanie decyzji biznesowych. Baza danych D&B jest podstawowym narzędziem, które przetwarza zebrane dane w rzetelne i kompletne informacje o firmach. Globalna baza danych D&B zawiera informacje o ponad 132 mln firm z ponad 200 państw i 95 stref językowych. Każdego dnia przetwarzanych jest ponad milion aktualizacji.

Dane gromadzone są z wielu źródeł, co umożliwia uzyskanie szerokiego zakresu i obiektywności informacji. Źródła te to przede wszystkim dokumenty sądów gospodarczych, rejestry działalności gospodarczej, publikatory rządowe, sprawozdania finansowe spółek oraz prasa biznesowa. Prelegent zaprezentował zebranym możliwość wykorzystywania Raportów Handlowych. Raporty stanowią dla klienta źródło cennych informacji gospodarczych niezbędnych do oceny wiarygodności partnerów handlowych. Szczególną uwagę zwrócił na Raport Multimedialny. Dane zawarte w raporcie pozwalają na bezstronna ocenę firmy, którą zainteresowany jest klient. W raporcie znajdzie on potwierdzenie danych rejestrowych, informacje o stabilności i kondycji finansowej firmy, jej siły finansowej etc. Następnie p. Andrzej Osiński zaprezentował nowy serwis on-line posiadający bardzo rozbudowaną wyszukiwarkę oraz nowe funkcje administracyjne. Nowy serwis on-line umożliwia wyszukiwanie firm oraz potencjalnych klientów z interesujących branż według wielu kryteriów takich jak numer D-U-N-S, NIP, REGON oraz KRS, danych teleadresowych (np. numeru telefonu), nazwisk osób zarządzających firmą, nazw właścicieli lub kraju pochodzenia kapitału, wielkości zatrudnienia (również zakresowej), kodów działalności według klasyfikacji SIC oraz EKD wraz ze słownikiem kodów. Dzięki nowemu serwisowi klienci mogą lepiej i szybciej wyszukiwać firmy, a zasady zamawiania raportów są dla nich bardziej przejrzyste, mają dostęp do raportów archiwalnych przez cały rok oraz korzystają z opcji monitoringu zmian w raportach.

Pan Andrzej Osiński zaprezentował również Global Reference Solution - światową bazę danych i powiązań kapitałowych oraz Dun Trade – branżowy program kontroli należności. Dun Trade umożliwia m. in. wzajemną pomoc firm w celu ograniczenia funkcjonowania nierzetelnych podmiotów, poprawia obieg należności pomiędzy partnerami handlowymi, daje możliwość generowania list marketingowych i export do własnych baz, pozwala na oszacowanie potencjału u grup docelowych, w których klient zamierza inwestować lub przeprowadzać akcje marketingowe.

Kolejne wystąpienie zaprezentowane przez p. Dorotę Angotti dotyczyło bazy danych firmy Kompass. Uczestnikom seminarium zostały zaprezentowane rodzaje zasobów informacji i ich struktura. Do bazy mogą trafiać dane każdej firmy, z dowolnego kraju, która prowadzi handel na zasadach B2B. Ponieważ wpis podstawowy jest bezpłatny baza rejestruje większość firm. Obecnie baza zawiera dane ponad 1,8 miliona firm. Nie uwzględnia jedynie przedsiębiorstw detalicznych, gdyż jej adresatami są nabywcy hurtowi.

Dane w zależności od preferencji użytkownika dostępne są na 3 sposoby: on-line, na płytach CD oraz w postaci adresografii – wybór bazy na zlecenie klienta. Dostępne dane to między innymi nazwa firmy, adres pocztowy, telefon, email, strona WWW, profil działalności, certyfikaty jakości, bank prowadzący, NIP, KRS i region. On-line witrynę Kompass można przeszukiwać bezpłatnie i płatnie. Dostęp bezpłatny pozwala wyszukiwać wg słów kluczowych (w pełnym tekście, wg klasyfikacji Produkty/Usługi i w informacjach o nazwie firmy) oraz w kategoriach produktów. Poszukiwania można prowadzić na zbiorze firm z wszystkich krajów lub wybranego jednego kraju. Dostęp płatny (po rejestracji) to dwie dodatkowe zalety: bezpośredni dostęp do adresu e-mail firm, które pojawiają się na liście wyników oraz dostęp do rozszerzonego wyszukiwania wg kryteriów geograficznych poprzez przycisk „Więcej opcji”. Dostęp do bazy na płycie CD pozwala na uzyskanie danych dotyczących danego kraju lub regionu. Użytkownik ma zagwarantowane szczegółowe dane w zakresie dodatkowych kryteriów selekcji, możliwości eksportu bazy i zaimportowania jej do własnych systemów oraz w zakresie direct marketingu i e-marketingu. W oparciu o bazę danych powstała aplikacja System Zarządzania Zakupami którą zaprojektowano tak, aby spełnić wszelkie oczekiwania i potrzeby osób zajmujących się zaopatrzeniem w firmach. Usługa jest dostępna bezpłatnie dla nabywców w krajach, w których Kompass ma siedzibę. Aby mieć dostęp do usługi wystarczy się zarejestrować w celu otrzymania informacji. Metoda aktualizacji danych w bazie zależy od wielkości firmy. Firmy duże odwiedzane są przez konsultantów Kompassu osobiście. Firmy małe i średnie poprzez aktualizację telefoniczną, sprawdzenie strony www, informacje z KRS-u czy dane z publikacji prasowych. Na zakończenie wystąpienia zaprezentowano możliwości wyszukiwania zasobów informacji on-line i na płycie CD.

W ostatnim wystąpieniu p. Wojciech Skaba przedstawił bazę danych tworzoną przez firmę TeleAdreson z Gdańska. Firma od 1991 r. zajmuje się tworzeniem i udostępnianiem bazy danych o podmiotach prowadzących działalność na terenie Polski. Od roku 1996 baza zawierająca ok. 700 tys. rekordów jest dostępna w ograniczonym zakresie (dla celów niekomercyjnych) w Internecie. Baza danych składa się z rekordów. Każdy rekord to opis firmy pod jednym adresem. Dane zawierają między innymi adres pocztowy, numery telefonu, faxu, email, adres strony www. Rekordy są sklasyfikowane wg systemów klasyfikacyjnych NACE (EKD) i SIC. Opis działalności występuje tylko wtedy, gdy konieczne jest bardziej szczegółowe przedstawienie działalności konkretnego podmiotu. Ponadto firma TeleAdreson udostępnia w Internecie na bieżąco aktualizowaną bazę Poczтовых Numerów Adresowych.

Aktualizacja informacji w bazie odbywa się poprzez rozmowy telefoniczne teleoperatorów zatrudnionych w firmie z przedstawicielami ankietowanych firm. Ponadto do uzupełniania bazy danych wykorzystywane są informacje Internetu, Monitora Polskiego B, prasy i czasopism, zwrotów korespondencji i innych źródeł. Dane z bazy TeleAdreson mogą służyć jako książka telefoniczna, wykorzystuje się je również do prowadzenia pocztowych, emailowych i telefonicznych kampanii reklamowych. Stanowiąc mogą podstawę do tworzenia własnej bazy kontrahentów. Wraz z udostępnieniem bazy danych w Internecie pojawiła się możliwość szybkiego wyszukiwania

informacji o firmach. Mechanizmy wyszukiwania rekordów poprzez Internet pozwalają na znalezienie firmy na podstawie nawet bardzo ograniczonych danych np. fragmentu nazwy lub numeru telefonu , co w sposób zasadniczy odróżnia TeleAdreson od innych baz dostępnych na polskim rynku.

Bazy danych zaprezentowane podczas seminarium stanowią zaplecze w pracy brokera informacji, którego zadaniem jest wspieranie firm i instytucji poprzez dostarczanie kompleksowej wiedzy, informacji i rozwiązań w zakresie bezpieczeństwa, efektywności inwestycji oraz działalności gospodarczej a także przygotowywanie profesjonalnych analiz i raportów. Infobroker wyszukuje najistotniejsze informacje według potrzeb klientów, zapewnia im dostęp do najcenniejszych zasobów wiedzy, zwiększając przez to ich przewagę konkurencyjną oraz skuteczność w podejmowanych decyzjach biznesowych. Informacja przygotowana przez infobrokera dla klienta jest zawsze przetworzona w sposób zgodny z jego oczekiwaniami.

Przygotowała Aldona Zawałkiewicz (Biblioteka Pedagogiczna w Toruniu)