

## **EDUKACJA KONSUMENCKA.** Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2000-2012 opracowane na podstawie zbiorów PBW w Bydgoszczy

Opracowanie: Ewa Bedełek. Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Mariana Rejewskiego w Bydgoszczy

Opublikowano 26.02.2013

---

### **WYDAWNICTWA ZWARTE**

1. Amerykański mit polski konsument czyli Reklamowe oblicza Ameryki / Jolanta Szymkowska-Bartyzel. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2006. - 182 s.
2. Analiza zmian w prawie polskim w związku z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej - konsekwencje dla konsumentów i przedsiębiorców / Departament Polityki Integracyjnej oraz Departament Prawa Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej. - Warszawa : Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, 2003. - 362 s.
3. Bunt na sprzedaż : dlaczego kultury nie da się zagłuszyć / Joseph Heath, Andrew Potter ; przeł. Hanna Jankowska. - Warszawa : Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, 2010. - 464, [8] s.
4. Dlaczego przywiązujemy się do marki? / Anna Maria Zawadzka. - Gdańsk ; Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006. - 160 s.
5. Inteligencja ekologiczna : jak wiedza o ukrytych oddziaływaniach tego, co kupujemy, może wszystko zmienić / Daniel Goleman ; przeł. Andrzej Jankowski. - Poznań : Dom Wydawniczy "Rebis", 2009. - 245 s.
6. Jak nie kupować szczęścia / Robert H. Frank // W : Socjologia codzienności / pod red. Piotra Sztompki i Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2008. - S.318-334
7. Konsument, środowisko, zdrowie, żywność. - Warszawa : Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, 2003. - 82 s.
8. Magiczny świat konsumpcji / George Ritzer ; przeł. Ludwik Stawowy. - Wyd. 3. - Warszawa : Muza, 2009. - 353, [7] s.
9. Makdonaldyzacja społeczeństwa : wydanie na nowy wiek / George Ritzer ; przeł. Ludwik Stawowy. - Wyd. 5. - Warszawa : Warszawskie Wydawnictwo Literackie "Muza", 2009. - 405, [3] s.
10. Psychologia ekonomiczna. [Cz. 1-2] / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004. - 613 s.
11. Psychologia konsumenta : psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania zachowań konsumenckich / Anna Jachnis. - Bydgoszcz ; Warszawa : Oficyna Wydawnicza Branta, 2007. - 411 s.
12. Psychologia konsumenta i reklamy / Anna Jachnis, Jan Feliks Terelak. - Bydgoszcz : Branta, 1998. - 406 s.
13. Psychologia zachowań konsumenckich / Andrzej Falkowski, Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2001. - 288 s.
14. Socjologia codzienności / pod red. Piotra Sztompki i Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2008. - 973 s.
15. Społeczeństwo kolejki : o doświadczeniach niedoboru 1945-1989 / Małgorzata Mazurek. - Gdańsk : Europejskie Centrum Solidarności Warszawa : Wydawnictwo Trio, 2010. - 242, [1] s.
16. W obronie zakupów / Mary Douglas // W : Socjologia codzienności / pod red. Piotra Sztompki i Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2008. - S.334-356

17. Wartości w świecie konsumpcji / Lesław Hostyński. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2006. - 337 s.
18. Zachowania konsumenckie / Tadeusz Tyszka // W: Psychologia ekonomiczna. [Cz. 1-2] / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004. – S. 427-461
19. Zachowanie konsumenta : koncepcje i badania europejskie / red. nauk. Mary Lambkin. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2001. - 502 s.
20. Zakupologia : prawda i kłamstwa o tym, dlaczego kupujemy / Martin Lindström ; przedm. Paco Underhill ; przeł. Magdalena Zielińska. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2009. - 205 s.
21. Zakupy, spędzanie czasu wolnego i wojna płci / Colin Campbel // W : Socjologia codzienności / pod red. Piotra Sztompki i Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Znak, 2008. – S.357-369
22. Życie w konsumpcji, konsumpcja w życiu : psychologiczne ścieżki współzależności / red. nauk. Anna M. Zawadzka, Małgorzata Górnik-Durose. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010. - 260 s.

### ARTYKUŁY Z CZASOPISM

1. Dzieciństwo w kategoriach rynku - szanse i zagrożenia / Iwona Samborska // Bliżej Przedszkola . - 2011, nr 7/8, s. 68-72
2. Dziecko i zakupy, czyli jak wychować świadomego konsumenta / Wiesława Gromotowicz-Celińska, Aleksandra Kołło-Gruszka // Wychowanie w Przedszkolu. - 2007, nr 8, s. 41-43
3. e-konsumenci / Piotr Stasiak // Polityka . - 2011, nr 42, s. 36-39
4. Gospodarność wychowuje szlachetne dzieci / Renata Bryczek // Bliżej Przedszkola. - 2008, nr 3, s. 16-17
5. Komercjalizacja dzieciństwa : wyzwania edukacji konsumenckiej / Iwona Samborska // Poradnik Bibliotekarza. - 2009, nr 5, s. 5-10
6. Konsumenci i oszuści / Ewelina Tylińska // Mówią Wieki . - 2002, nr 4, s. 18-22
7. Mądry Polak po... nieudanych zakupach? : scenariusz lekcji edukacji konsumenckiej / Anna Maciąg // Biblioteka w Szkole. - 2010, nr 12, s. 20-21
8. Między konsumentem a obywatelem / Radosław Kossakowski //Odra. -2007, nr 6, s. 24-30
9. Młodzież a zagrożenia współczesnej kultury / Sebastian Taboń // Kultura i Edukacja. - 2008, nr 1, s. 118-130
10. Nasze decyzje o zakupach : (pytania otwarte i zamknięte) / Tomasz Żylicz // Aura. - 2007, nr 11, s. 22-23
11. Od Petit Trianon do szmateksów, czyli o tym, czy można usprawiedliwić biedę w świecie późnej nowoczesności? / Agata Sikora // Kultura i Społeczeństwo. - 2007, nr 4, s. 203-216
12. Osoby niepełnosprawne jako konsumenci usług medycznych / Agnieszka Grzesiok // Niepełnosprawność i Rehabilitacja . - 2010, nr 3, s. 67-83
13. Proekologiczne postawy konsumenckie : determinanta zrównoważonego rozwoju czyli okazja do "zielonego" biznesu? / Anna Lewicka-Strzałecka// Prakseologia. -2004, nr 144, s. 33-44
14. Psychologiczne aspekty zaciągania długów / Joanna Badowska-Kionka // Psychologia w Szkole . - 2009, nr 4, s. 149-153
15. Psychologiczne predyktory zakupów on-line / Oleg Gorbaniuk, Joanna Wiciok, Monika Hermanowicz-Górny // Psychologia Społeczna. - 2007, nr 3/4 s. 201-213
16. Uczestnik kultury jako konsument - "gorący" temat dla pedagoga / Barbara Jedlewska // Pedagogika Kultury. - 2006, t.2, s. 123-133

17. Udział dzieci w decyzjach konsumenckich dotyczących produktów przeznaczonych do ich użytku / Małgorzata Niesiołędzka // Kwartalnik Pedagogiczny. - 2009, nr 1, s. 115-124
18. Waga zakupów / Aneta Brzezicka // Charaktery. - 2007, nr 6, s. 48-50
19. Wizerunki dziecka w polskiej reklamie - wabik czy konsument? / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // Edukacja Medialna . - 2000, nr 4, s. 34-41
20. Współczesny system informacji konsumenckiej w Polsce / Joanna Grotowska // Zagadnienia Informacji Naukowej. - 2009, nr 1, s. 71-88
21. Wychowanie do pieniądza / Agnieszka Gandecka // Edukacja i Dialog . - 2005, nr 10, s. 15-19
22. Wychowanie ekonomiczne najmłodszych / Marlena Szelağ // Wychowanie w Przedszkolu. - 2010, nr 10, s. 60-63
23. Zaniedbywana edukacja konsumencka / Bożena Borowska // Gazeta Szkolna : aktualności . - 2004, nr 46, s. 16